

PRIMĂRIA COTOFENII DIN FAȚĂ
Judetul Dolj
Strada Coțofenilor nr. 442,
Cod poștal : 207013, Cod fiscal : 16397900
e-mail : cotofenii_din_fata@cjdolj.ro
Tel/fax : 0251/446598



Nr. 3764/03.12.2018

Anunt de participare

**Servicii de organizare evenimente job-cluburi, Servicii de organizare evenimente
expozitie ergoterapie si terapie ocupationala, Servicii de organizare campanii sociale -
in cadrul proiectului „Comunitaria”`Intervenție comunitară integrată în Comuna
Cotofenii din Fata**

POCU/138/4/1/115031

1. Denumirea, numarul de tel, fax, ale autoritatii contractante (UAT Cotofenii din Fata).

PRIMĂRIA COMUNEI COTOFENII DIN FATA

Tel./Fax 0251/446598

Prin prezenta, vă aducem la cunostință că, **Primăria Comunei Cotofenii din Fata** cu sediul in str. Cotofenilor nr. 442, Jud. Dolj, Tel/Fax: **0251/446598** este interesată să achiziționeze „`**Servicii de organizare evenimente job-cluburi, Servicii de organizare evenimente expozitie ergoterapie si terapie ocupationala, Servicii de organizare campanii sociale in cadrul proiectului „Comunitaria – Interventie personalizata pentru reducerea marginalizării in comuna Cotofenii din Fata”`- FSE-POCU**, și vă invită să depuneti ofertă de pret având în vedere urmatoarele:

2. Obiectul achizitiei : Servicii de organizare evenimente job-cluburi, Servicii de organizare evenimente expozitie ergoterapie si terapie ocupationala, Servicii de organizare campanii sociale

3. COD CPV: Cod CPV- 79952000-2 Servicii pentru evenimente

4. Descrierea achizitiei : achiziție prin Norme procedurale interne – Anexa 2 Legea 98/2016 de Servicii de organizare evenimente job-cluburi, Servicii de organizare evenimente expozitie ergoterapie si terapie ocupationala, Servicii de organizare campanii sociale

Servicii de organizare evenimente job-cluburi

Serviciile sunt adresate unui numar de 600 beneficiari ai masurilor de ocupare a locurilor de munca si vor fi reprezentata de organizarea a 12 evenimente cu 50 de participanti/eveniment sub forma de job cluburi, in cadrul carora sa fie desfasurate actiuni precum:

- Prezentarea ofertelor de muncă din proximitatea comunei Cotofenii din Fata
- Activitati practice menite sa sporeasca sansele de angajare ale beneficiarilor (Redactarea unui CV, Redactarea unei scrisori de intenție, simularea unor interviuri in vederea deprinderii informațiilor cheie necesare finalizarii cu succes a unui interviu).

In cadrul evenimentului vor fi asigurate coffe break, mapa de prezentare a proiectului, realizarea de fotografii pe pardursul evenimentului, pachet pentru angajatori (stick, agenda, bloc notes, pix) , pachet pentru beneficiari (tricou, sapca, pix)

In cadrul evenimentelor vor fi asigurate gustări reci, cafea și băuturi non-alcoolice pentru un numar de 50 de participanti.

Servicii de organizare campanii sociale

Organizarea și desfășurarea de campanii cu tematică socială violență domestică, consecințele sociale ale căsătoriilor timpurii, impactul plecării părinților în străinătate etc.

Activitatea isi propune sa vina in directa intampinare a problemelor cu care se confrunta grupurile vulnerabile, prin intermediul a 15 de campanii de informare si constientizare, in cadrul carora vor participa in total 750 de participanti (50 participanti/campanie). Tematicile campaniilor sociale vor fi direct adaptate astfel incat sa raspunda principalelor problemele cu care se confrunta grupurile vulnerabile, dupa cum urmeaza:

- Violența domestică – 5 campanii
- Impactul social al casatoriilor timpurii – 5 campanii
- Impactul social al plecarii parinților in strainatate – 5 campanii

In cadrul campaniilor ce vor avea ca tema violența domestică, vor fi invitați reprezentanți ai ONG-urilor care ofera servicii specializate si ai Direcțiilor Generale de Asistența Sociala si Protecția Copilului pentru a oferi informații cu privire la masurile de prevenție, instituțiile responsabile si acțiunile concrete pe care victimele violenței domestice le pot urma in astfel de situații.

Aceste campanii sunt indreptate impotriva usurinței cu care este tratata violența asupra copiilor si asupra femeii. Prin aceasta campanie se va trage un semnal de alarma referitor la aceasta problema sociala in fața careia cei mai mulți dintre adulți par sa fi capitulat. Campaniile ce vor avea ca tematica impactul casatoriilor timpurii prevad sesiuni de informare despre efectele negative ale acestui tip de mariaj si ale nasterilor precoce. Persoanele vizate de campanie, in special cuplurile tinere, vor fi indrumate catre activitațile de planificare familiala desfasurate in cadrul A7.1, fiind informați despre beneficiile unui astfel de serviciu si despre gratuitatea acestuia. Campaniile ce vor aborda tema impactului social al plecarii parintilor in strainatate vizeaza constientizarea importanței parinților in dezvoltarea fizica si psihologica a copilului si efectele negative ale plecarii acestora in strainatate, incurajarea colaborarii dintre scoala si familie.

Serviciile de organizare evenimente expozitie ergoterapie si terapie ocupationala aduc o contribuție insemnata la indeplinirea obiectivelor specifice ale Strategiei Nationale pentru Promovarea Imbatranirii Active si Protectia Persoanelor Varstnice 2015–2020, prin

furnizarea de servicii de ergoterapie și terapie ocupațională de care vor beneficia persoanele vârstnice.

În cadrul acestor campanii vor fi promovate activitățile de tip teatru – forum, realizate în cadrul A6.2. Responsabilitatea organizării corespunzătoare a campaniilor de informare va fi a coordonatorului campaniei sociale (S) care se va ocupa de promovarea evenimentelor, înscrierea membrilor grupului țintă în cadrul acestora și gestionarea resurselor derulării adecvate a campaniilor.

20 de standuri pentru expoziție lucrări, 20 bătrâni, 3 premii/eveniment, minim 30 de invitați, asigurare de gustări reci, cafea și băuturi non-alcoolice pentru 50 de persoane, asigurare de discursuri motivaționale.

Principalul obiectiv urmărit este creșterea încrederii în sine a persoanelor vârstnice și sporirea independenței psihologice, fizice și intelectuale.

Terapia ocupațională ajută persoanele vârstnice să își refacă, să își întărească sau să își îmbunătățească performanțele, spre a facilita însușirea acelor abilități și funcții care sunt necesare pentru adaptare și productivitate, sau de corectare a patologiei, pentru menținerea stării de sănătate.

Activitatea va fi aplicată atât profilactic cât și pentru recuperarea unor abilități de viață independentă. Interacțiunea cu mediul înconjurător, activitățile practice, vor contribui la dezvoltarea abilităților de adaptare a persoanelor vârstnice și a capacităților de a face față activităților zilnice.

Anumite tehnici artisanale, precum împletitul, tricotatul, brodatul, cusutul, olaritul și modelajul, modelajul în ceară, tâmplăria, sculptura în lemn, dulgheria, oferă soluții în antrenarea la efort și în ocuparea timpului în scop de recuperare, putând fi considerate tehnici de bază.

Criteriul este acela al gesticii profesionale, însoțit de indicația ergoterapeutului. Procesul este definit de 8 etape, care definesc standardul minimal al serviciilor de terapie ocupațională pentru grupul țintă.

Etapa 1 – Identificarea beneficiarilor.

Etapa 2 – Identificarea situațiilor individuale cu care se confruntă beneficiarii.

Etapa 3 – Observarea și evaluarea proprie și a cazurilor individuale ale beneficiarilor. 89

Etapa 4 – Elaborarea planului de intervenție și dezvoltare a telurilor terapiei ocupaționale, împreună cu pacientul

Etapa 5 – Intervenția proprie și, ce constă în implementarea metodelor și modalităților necesare pentru obținerea scopului propus.

Etapa 6 – Reevaluarea, observarea și înregistrarea rezultatelor obținute. Responsabilul pentru implicarea vârstnicilor în activitățile de ergoterapie va fi animatorul social

Astfel, acesta se va asigura de participarea acestora în cadrul a 6 întâlniri lunare în cadrul cărora vor fi realizate activități de ergoterapie și terapie ocupațională.

În cadrul întâlnirilor vor participa câte 20 de persoane, iar pentru ca mediul de realizare al activităților specifice să fie unul propice, participanții vor beneficia de câte o masă caldă. Valorificarea obiectelor de meșteșug realizate de persoanele vârstnice va fi realizată prin participarea în cadrul unor evenimente de expoziție a acestora.

In cadrul contractului vor fi organizate 9 astfel de evenimente, participanții la acestea având de asemenea posibilitatea de a primi premii în valoare de 300 de lei (3 premii/ eveniment).

Vor fi asigurate 9 evenimente, cu 20 de standuri expoziție lucrări pentru 20 de bătrâni la care vor participa 30 de invitați.

Vor fi asigurate gustări reci, cafea și băuturi non-alcoolice pentru 50 de persoane.

5. Natura serviciilor ce se vor achiziționa: Conform descrierii din caietul de sarcini.

6. Durata de prestare a serviciilor: 25 luni calendaristice.

7. Condiții de participare:

- Copie CUI

- Oferta financiară

- Declarație "Respectare cerințe conform anunțului de participare"

7.2 Prezentare ofertei:

Propunerea financiară – Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să presteze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului. Valoarea propusă în oferta financiară nu poate depăși valoarea estimată a contractului indicată în prezenta invitație de participare.

Notă: Nu se acceptă oferte alternative.

Modul de prezentare a ofertei – oferta se va transmite pe e-mail, în plic sigilat prin poștă sau direct la registratura beneficiarului, până la data și ora limită de depunere oferte.

Notă: Oferta care este depusă/transmisă la o altă adresă decât cea stabilită în invitația de participare și/sau după expirarea datei limită pentru depunere se consideră întârziată și va fi respinsă.

8. **Criteriul de atribuire:** Prețul cel mai scăzut.

9. **Sursa de finanțare:** Bugetul Proiect „Comunitaria” - UAT Cotofenii din Fata

10. **Valoarea estimată:** 144.531,09 lei

11. **Termen de execuție:** 25 de luni de la data semnării contractului.

12. **Modalitatea de transmitere a ofertei:** Oferta se va transmite într-un singur exemplar prin e-mail, poștă sau direct la registratura beneficiarului, având înscrise pe plic (daca este cazul) adresa beneficiarului – Registratura.

13. **Pretul va fi exprimat în lei fără TVA.**

14. **Prețul ofertei va fi ferm în LEI:** Nu se acceptă actualizarea prețului contractului.

15. **Criteriul de atribuire:** Pretul cel mai scăzut în lei fără TVA.

17. **Termen limită pentru primire oferte:** 12.12.2018

18. **Document justificativ:** Contract și Factură

19. **Modalitate de plată:** Virament (ordin de plată) în termen de 30 de zile de la emiterea facturii.

Nota:

Atât prezenta solicitare, cât și oferta transmisă de dumneavoastră, nu constituie un contract de angajare între societățile noastre.

Oferta care este depusă/transmisă la o altă adresă decât cea stabilită în invitația de participare și/sau după expirarea datei limită pentru depunere se considera întârziată și va fi respinsă.

Vă mulțumim pentru colaborare.

